



4月10日(月)より、ZEISS VISION CENTER 先行で新製品レンズの販売を開始いたします。

○既存の SmartLife レンズの機能をアップデート

・日常生活に応じた年齢層別の眼の使い方をもとに、より個人にフォーカスしたレンズ設計でクリアな視界に！

○子ども向け新製品レンズも登場

・若者の視覚的ニーズに基づき、従来の単焦点レンズと比較してスマホなどの距離で最大 60%広い視野を提供

・年齢に応じたデータを組み込み、成長期の子どもの瞳孔の大きさとメガネ装用位置を最適化



◎新作フレーム🕶️も続々入荷中！

各取り扱いブランドの展示イベントも行っていますので、気になる方はぜひ各店舗へお問い合わせください！